

La Collaborazione dei
Volontari
- Una risorsa insostituibile -

Milano, Gennaio 2025 – Rev A –



Piano di Incremento Ricavi – Come possiamo aiutare –

Il contributo di ogni persona vicina al MBS'46, che vuole aiutarci e sostenere il progetto di rilancio della nostra ASD e del baseball / softball a Milano, è essenziale.

«Aiutaci a raggiungere il 90esimo compleanno del MBS 1946»

È possibile sostenere il Progetto, anche a distanza, in tanti modi:

- A. Diventando **Socio o Socio Sostenitore** e portando almeno 1 nuovo Socio;
- B. Assegnando il tuo **5 x 1000** al MBS 1946, nel Modulo 730 / 101 del 2025;
- C. Tramite **DONAZIONI LIBERE** (come per i Soci Sostenitori), fiscalmente detraibili;
- D. Fornendo contatti per la ricerca di «**Main Partner / Sponsor Locali**»;
- E. Acquistando il **Merchandising del MBS'46**, nell'area Shop del nostro sito o al Kennedy;
- F. Donando un poco del tuo tempo come **Volontario per le attività di gestione** della ASD;
- G. Venendoci a **trovare al Kennedy** per gli eventi in programma nella stagione baseball / softball.

Grazie in anticipo per qualsiasi contributo, estemporaneo o continuativo che sia

Opportunità di
Sponsorizzazione
- Come ci potete aiutare -



Milano, Gennaio 2025 – Rev A –

Sponsorship Locale / Main Sponsor – L'esigenza –

SPONSOR LOCALI - Vogliamo ricercare in modo capillare le entità commerciali della Zona 7 possibilmente interessate ad una sponsorizzazione minore che preveda quanto dettagliato nella pagina dedicata.

Le entità commerciali devono diventare punto di riferimento per i Soci / Tesserati del nostro movimento e, per questo motivo, vorremmo individuare e selezionare, in modo esclusivo:

- Ristorante / Pizzeria / Birreria / Enoteca / Servizio Catering / Farmacia / Panetteria / Gelateria / Fiorista / Gommista / Fruttivendolo / Pasticceria / Supermercato (non Esselunga) / Negozio High Tech (cellulari).
- È necessario il coinvolgimento delle famiglie per individuare le entità commerciali potenzialmente candidate e verificare preliminarmente la disponibilità del titolare.
- È FONDAMENTALE che, per gli sponsor coinvolti, si promuova al massimo il ritorno delle iniziative con la presenza dei nostri Soci / Tesserati.

RICERCA MAIN SPONSOR - Come potete aiutare: abbiamo bisogno che i Soci, o anche amici esterni, ci indichino le Aziende / Fondazioni a cui rivolgersi, con i riferimenti di un focal point di alto livello da contattare.

Queste opportunità saranno poi seguite ad alto livello dalla ns Società, insieme a chi ha fornito il contatto. In caso l'opportunità si concretizzi, riconosceremo una percentuale a chi ha fornito il contatto.

IMPORTANTE – Detrazioni Fiscali in Italia

Si evidenzia alle entità professionali in possesso di una Partita IVA che:

«Pagamenti eseguiti da imprese a favore di associazioni sportive amatoriali a scopo di sponsorizzazione per un valore totale non superiore a 200.000 €uro per anno rappresentano, per l'impresa che esegue tale pagamento, una spesa di marketing che, come tale, è deducibile dalle tasse in accordo all'articolo 108, comma 2, TUIRP, ed in coerenza all'articolo 90, comma 8 della Legge 289/2002.»

Condizione necessaria affinché la spesa sia deducibile è che il finanziamento sia effettuato per la promozione del proprio marchio o di propri prodotti attraverso le attività di una Associazione Sportiva Dilettantistica registrata dal CONI.

Come nel caso della ASD MBS'46, la nostra Società.

Sponsorship Locale – Proposta Gold / Silver –

Cosa possiamo offrire

La proposta per un valore economico complessivo tra i **2 ed i 5.000€ / anno** prevede:

- Inserimento del Banner / Link del Website della entità commerciale sul nostro Sito «www.milanobaseball.it» – **Abbiamo registrato una media di 13-15.000 contatti / anno** –
- Applicazione dello striscione (2x2m o 2x4m) sui campi baseball / softball della entità commerciale, con visibilità al pubblico durante gli incontri casalinghi delle squadre seniores / juniores baseball e softball.
- Visibilità degli striscioni anche durante gli altri eventi, sportivi e non, che si prevede di organizzare sul Centro Kennedy – Prevediamo mediamente una decina di eventi / anno, anche a livello nazionale.
- Organizzazione di un evento di promozione che sarà pubblicizzato presso la comunità del MBS'46, attraverso il nostro sito ed i social media in cui siamo presenti.
- Incentivazione dei Soci / Tesserati del MBS'46 ad appoggiarsi alla entità commerciale dello Sponsor Locale, con menzione dallo Speaker durante gli incontri casalinghi (squadra seniores baseball). Sconto per gli associati.

Si evidenzia che per la Stagione 2025 il MBS'46 disporrà di una squadra seniores nella Serie A Baseball, mentre la squadra seniores Softball disputerà la seconda serie. A queste si aggiungono ulteriori 10 squadre giovanili, per un complessivo di circa 300 nuclei familiari.

In base ai risultati del primo anno di attività, negli anni successivi si potranno concordare forme di collaborazione più efficaci per entrambe le parti, con rif.to alle possibilità che seguono.